

ماهنامه

فناوری اطلاعات کسب کار

تاریخ نشر: ۱۳۹۴/۷/۱ شماره نشر: ۷



"Hey Siri, give us a hint."

در کنفرانس اپل چه گذشت ...

به نام بهترین طراح جهان

ماهنامه فناوری اطلاعات و کسب کار

شماره هفتم، مهر ۱۳۹۴

سر دبیر: محمد حسین آفاجانی

مدیر هماهنگی: مهدی آفاجانی

نویسندگان: محمد حسین آفاجانی
مهدی آفاجانی
محمد رضا حسینی نسب

صفحه آرای: آقای آفاجانی

صاحب امتیاز: عسریه فلم زرین



www.ghalamzarin.ir

کسب و کار



پول در آوردن با سؤال و جواب به شیوه
Ask.com (۸)

موففیت



چه کار کنیم که ایده های جدید سراغ ما بیایند! (۴)

افکار تو تبدیل به
واقعیت می شود (۶)



رایانه و فضای مجازی

معرفی و بررسی سیری
اپل (دستیار صوتی) (۱۱)



دنیای دیجیتال و
کودکان (۱۴)



سر گذشت اینترنت (۱۵)



مرفی سایت ایرپانو (۱۳)



در کنفرانس اپل چه گذشت... (۹)





به ما پیوندید...

ماهنامه فناوری اطلاعات و کسب کار



نویسنده بخش کسب کار، مترجم، گرافیکست

کسب اطلاعات بیشتر در

<http://goo.gl/L929WZ>

info@ghalamzarin.ir

<http://ghalamzarin.ir/blog>



چه کار کنیم که ایده های جدید سراغ ما بیایند!

نویسنده: محمد حسین آقاجانی



ایده های دیگران را بررسی کنید

ایده ها و فکر های دیگران را بررسی کنید ایده های بهتری به ذهن شما می رسد و یا اگر ایده ای را می بینید که ناقص است شما می توانید آن را کامل کنید و تکمیل کنید. وقتی شما ایده های دیگران را بررسی می کنید می توانید ایده های را به جود آورید که با آن ایده ها مکمل باشند

سفر کنید و تفریح کنید

شما وقتی سفر می کنید فکرتان را آزاد می کنید و جاهای مختلفی را مشاهده می کنید و با مردمان و مکان های جدید آشنا می شوید و همین باعث می شود که شما نیاز های همه و جاهای مختلف را بشناسید و برای رفع نیاز های آن ها فکر کنید و ایده های جدید خلق کنید. تفریح باعث آسودگی ذهن و باز شدن ذهن می شود و از دغدغه های روز مره آزادی پیدا می کند و راحت تر می توانید به ایده پردازی مشغول شوید

با سلام و خسته نباشید خدمت شما خوانندگان مجله. در این مطلب ما درباره ایده پردازی و چگونه ایده های جدید خلق کنیم صحبت می کنیم. شاید اگر شما

صبح زود بیدار شوید

اگر به زندگی نامه بزرگان هم توجهی داشته باشید می بینید که همه آن ها سحر خیز بوده اند و صبح ها زود تر از دیگران از خواب بیدار می شدند. وقتی شما صبح زود از خواب بیدار شوید در آن موقع مغز باز تر از قبل است و راحت تر از بقیه مواقع می توانید فکر کنید و ایده های جدید خلق کنید و دیگر این که فکر های متفرقه ای که در بین روز هست در صبح زود و جود ندارد.

افکار تو تبدیل به واقعیت می شود

برگرفته شده از کتاب راز، از راندا برن
(ترجمه میمنت رحمتی)



این متن را از دست ندهید

باب پراکتر

اگر می تونی در ذهنت به خواسته ات بیندیشی ، و آن را فکر برتر ذهنت کنی آن را به زودی به دست خواهی آورد.
این اصل خارق العاده را می توان در چند کلمه ساده خلاصه کرد
((افکار تو تبدیل به واقعیت می شون))
با بکار بردن قانون که قدرتمندترین قانون است . افکار تو تبدیل به واقعیت در زندگی ات می شوند.
افکارت تحقق می یابند! این جمله را بارها و بارها به خودت بگو هوشیاری و خود آگاهی تو آن را دریافت کند: افکار تو تبدیل به واقعیت می شود.

جان آساراف

آن چه بیشتر مردم نمی دانند این است که هر فکری یک فرکانس دارد. ما می توانیم هر فکری را اندازه گیری کنیم . اگر بارها و بارها و بارها به چیزی فکر می کنی ، اگر در ذهنت داشتن یک اتومبیل شیک ، پولی که به آن نیاز داری ، ساختن یک شرکت ، پیدا کردن شریک دلخواه و... را تجسم می کنی ، هر لحظه در حال فرستادن آن فرکانس هستی.



منبع:
bartarinha.ir

پول در آوردن با سؤال و جواب به شیوه Ask.com

گردآورنده: مهدی آقاجانی

می‌دهد:

Our business model depends”
on people who come to us from
Google coming back again

استراتژی کسب و کار ما به این موضوع
وابسته هست که کاربرانی که از گوگل
به سایت ask.com راهنمایی می‌کنند،
دوباره به سایت مراجعه کنند.

مرورگر ask.com بارها توسط شرکت‌های
نرم افزاری جهان از جمله مایکروسافت
مورد انتقاد قرار گرفته که حریم خصوصی
و امنیت کاربران را به خطر می‌اندازد.

شرکت‌هایی چون Highland Capital
Partners, Institutional Venture

Partner سرمایه گذاران نخستین سایت
بودند که اکنون می‌توانید تصور کنید که

به چه درآمد کلان و موفقیتی در کسب
و کار دست یافته‌اند. مالک امروزی این

شرکت، مجموعه InterActiveCorp
هست که در بورس نیویورک تحت نماد

NASDAQ: IACI در دسترس می‌باشد.
این شرکت با پرداخت 1.85 میلیارد دلار

در سال 2005 میلادی، ask.com را
خرید.

(آمارهای جالب از سایت دیکشنری دات
کام که متعلق به ask.com هست)

5.5 میلیارد کلمه به صورت سالانه در
سایت دیکشنری دات کام جست و جو

می‌شود
این شرکت، تا کنون سایت‌های معتبر

و معروفی را خریداری کرده است و
استراتژی کسب و ادغام (Merger &)

ask.com، یکی از معتبرترین دامنه‌های اینترنت هست. چرا؟ به دلیلان
که این دامنه 3 کاراکتری هست و روی پسوند عمومی اینترنت یعنی.com
ثبت شده است. اکنون ثبت دامنه ای بر روی پسوندهای عمومی اینترنت
با 3 یا 4 حرف، تقریباً غیر ممکن هست. ارزش این دامنه، اکنون میلیون‌ها
دلار برآورد می‌شود. همانند پرتال WN.com که قبلاً در سلسله مطالب
کارآفرینی دیجیتالی معرفی کردیم. از طرفی دیگر، این پرتال به دلیل
ایده کسب و کار خلاقانه اش، مخاطبان زیادی دارد و اکنون در فهرست
سی و پنجمین پرتال پر بیننده اینترنت قرار دارد. سایت در ژوئن 1996
میلادی، یعنی یکسال پس از تولد یاهو و گوگل و ام اس ان تأسیس شد.
تمرکز اصلی این سایت، بر طرح پرسش کاربران و ارائه پاسخ به آن‌ها
توسط کاربران در فضایی دوستانه و رایگان هست. این ایده، به سرعت
در اینترنت با استقبال کاربران مواجه شد و پرتال‌های زیادی در وب، چین
ایده‌ای را به صورت محلی بر روی زبان‌های مختلف دنیا راه اندازی کردند
که جواب یاب دات کام، نسخه فارسی چنین ایده ای می‌باشد.

(سایت ask.com تلاش می‌کند تا گوگلی برای پاسخ به پرسش‌ها باشد)
گرت گروئر و دیوید وارتن در شهر برکلی کالیفرنای آمریکا، ایده راه
اندازی این پرتال خلاق را طرح ریزی کردند تا یک شبکه اجتماعی سؤال
محور، در فضای وب شکل بگیرد. گری چوسکی، مهندس نرم افزار بود که
موتور جست و جوی اصلی این پرتال را راه اندازی کرد. پرتال اسک جیوز
یا AskJeeves.com نیز بعداً توسط این مجموعه طراحی شد. در اواخر
2010 میلادی، این پرتال از یک موتور جست و جوی گسترده تخصصی، به
پلتفرم سؤال و جواب تغییر رویه داد. داگلاس لیدز، از این سال، رهبری
سایت اسک را بر عهده دارد. پرتال‌هایی چون -wiki.an ehow.com
swers.com، برای تقویت بخش‌های محتوایی پرتال استفاده شده است
که نوعی اقتصاد مشارکتی دیجیتالی را در کارآفرینی اینترنتی اسک دات
کام نشان می‌دهد.

استراتژی کسب و کار این سایت در ارائه تبلیغات به این صورت هست
که اگر کاربری بر روی تبلیغات معرفی شده در پرتال کلیک کرد، به ان
سایت تبلیغاتی مراجعه کند و نیاز اطلاعاتیان تا حدی برطرف شود و دوباره
به سایت بازگردد. توانایی حفظ مخاطبان سایت و اعتماد سازی برای آن‌ها،
از استراتژی‌های کسب و کار ask.com به شمار می‌رود. بارها از رهبر
این سایت درباره مدل کسب و کارش سؤال شده است و این جواب را

چالشی بودن، به منظور جلب رضایت کاربران و ایجاد تجربیات بهتری از جستجوی اینترنتی برای آنان، الزامی می‌نمود. فناوری‌های موجود در وب سایت ask تکامل یافته بودند. اما به روز شدن و ایجاد امکانات مطلوب، همیشه امری اجتناب ناپذیر است.

احساس نیاز به تغییر کاملاً مشهود و الزامی بود. تغییرات لازم برای ask.com عبارت بودند از: تغییر رفتار کاربران در جستجو، ارائه فضایی بهتر و امکاناتی که به راحتی در اختیار آنان قرار گیرد. مورد دیگر رعایت کردن جنبه‌های جهانی بودن این وب سایت بود. در این راستا، نیازهای کاربران در ابعاد جهانی مورد بررسی قرار گرفته و مطابق آن، کارها صورت گرفت. همچون دیگر وب سایت‌های موتور جستجو، ask نیز از باکس ورودی متن جستجو استفاده می‌کند.

(سایت رفرنس دات کام متعلق به ask.com است)
Pneumonoultramicroscopicsilicovolcanokoniosis

(بزرگ‌ترین کلمه در زبان انگلیسی هست که به بیماری ریه اشاره دارد)

این باکس پس از اعمال تغییرات بر وب سایت، بدون تغییر مانده است. قبل از شروع کار طراحی، تحقیقات گسترده‌ای در مورد عقاید و نظرات کاربران اینترنت در مورد چگونگی بهینه سازی داشتند. تمرکز تحقیقات بر نیازهای کاربران و انتظارات آن‌ها از یک موتور جستجو و ابزارهای مورد نیاز و پر کاربرد در جستجو، قرار گرفت. دامنه سنی کاربران مورد نظر بر گروه 18 - 35 ساله متمرکز شد.

گروهی که اغلب از مردان متبحر در استفاده از تکنولوژی، تشکیل شده است. آنچه در تحقیقات گسترده و میدانی، مشخص شد. گسترش حس عدم رضایت کاربران از جذب آگهی‌های تبلیغاتی و نمایش بیش از حد آن‌ها در وب سایت بود. در پی انجام این تحقیقات، تیم تحقیقاتی اسک دات کام به نتایجی دست یافت که عبارت‌اند از: بازنشسته کردن سرویس ask jeeves، کاهش میزان تبلیغات در وب سایت و ادغام محتوا در نتایج جستجو.

تفاوت‌هایی بین جست و جو در ask.com و Google.com مشاهده می‌شود که در 2 تصویر زیر قابل بررسی می‌باشد. اگر پرسش: what is gluten را در این 2 سایت طرح کنید، نتیجه و تبلیغاتی که معرفی می‌شود متفاوت هست.

(نتیجه جست و جو در سایت گوگل برای جست و جو در what is gluten)

گوگل، برای این جمله، ابتدا یک تبلیغ معرفی می‌کند (که شاید اخیراً آن را حذف کرده باشد)، و سپس پاسخ را در یک جمله ارائه می‌دهد. پاسخ‌های تکمیلی نیز در قالب نتایج ارگانیک معرفی می‌شود که معمولاً از ویکی پدیا هست. اما در سایت اسک، وضعیت به گونه دیگری هست و حجم تبلیغات بیش تر هست.

Acquisition) قوی را نشان می‌دهد که از آن جمله می‌توان به: Dictionary.com, Thesaurus.com, and Reference.com اشاره داشت.

در جولای 2010، این سایت، نسخه موبایلی خود را نیز تحت عنوان mobile Q&A app f ارائه کرد. اکنون، کاربران موبایل نیز می‌توانند به سادگی از خدمات رایگان این سایت استفاده کنند. ماهانه 100 میلیون کاربر از خدمات این سایت استفاده می‌کنند. 2 سرویس به نام‌های Ask Around و PollRoll توسط این پرتال در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

ask.com برای توسعه استراتژی‌های کسب و کار خود، 2 شرکت را اخیراً خریده است. در جولای 2010 میلادی، استارت آپ فعالی که در زمینه کشف محتوا در وب فعالیت می‌کرد، برای توسعه محتوای Ask.com، خریداری شد. شرکت nRelate یکی از این شکارها بود. این شرکت با پرتال http://www.about.com نیز همکاری فنی داشت. در اوت 2014 نیز، پرتال مشهور ask.fm که پرتال پرسش و پاسخ اینترنتی بود، توسط Ask.com خریداری شد. این سایت، بیش از 180 میلیون کاربر در 150 کشور جهان دارد. در این سایت، به طور میانگین هر دقیقه 20 هزار پرسش مطرح می‌شود که 45 درصد این مخاطبان، کاربران موبایل را تشکیل می‌دهند.

(تیم مدیریت پرتال ask.com به رهبری داگ لیدز) تحت رهبری لیدز در این پرتال، بیش از 600 میلیون دلار جهت شکار پرتال‌های معروف اینترنت هزینه شده است که کار تولید محتوا را برای سایت اصلی بر عهده دارند. باید اذعان داشت که کارآفرینی Ask.com، هفتمین کلکسیون پرتال‌ها را در ایالات متحده در اختیار دارد. لیدز پیش از حضور در این سایت، رهبری پرتال Dictionary.com بر عهده داشت که تا کنون بیش از 95 میلیون بار، اپلیکیشن آن توسط کاربران وب دانلود شده است.

(سایت thesurs.com که متضاد و مترادف کلمات را پیدا می‌کند، متعلق به ask.com هست)

پرتال Ask.com، رفتارهای بازاریابی گسترده‌ای را تجربه کرده است که از آن جمله می‌توان به تبلیغات تلویزیونی در آمریکا، برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی پرسش و پاسخ و هم چنین، کمپین سینمایی اشاره داشت. در سیاتل آمریکا، این سایت، استراتژی جالبی تحت عنوان شما پرسید ما جواب می‌دهیم You Asked We Answered طراحی کرد که با استقبال مخاطبان مواجه شد. قریب به 2 دهه فعالیت موفق در عرصه سؤال و جواب Q&A، نشان می‌دهد که این موضوع، یکی از موارد مهم برای کاربران اینترنت هست که موتورهای جست و جو گر، به تنهایی پاسخ گویی نیازهای کاربران نیستند و پرتال‌های تخصصی پاسخ به پرسش‌ها، می‌تواند برگ برنده در این فضا باشد.

(سایت دیکشنری دات کام متعلق به ask.com هست) در فوریه 2006، پس از گذشت بیش از 10 سال از تاریخ پیدایش وب سایت ask در اینترنت، این تغییرات با وجود

در کنفرانس اپل چه گذشت...

(اپل واچ، اپید پرو، اپل تی وی و آیفون ۶s)

نویسنده: محمد رضا حسینی نسب

در روز 9 سپتامبر 2015 اپل برای معرفی محصولات جدید خود کنفرانسی برگزار نمود. در این کنفرانس محصولات جدید اپل از جمله آیفون 6 اس و 6 اس پلاس، اپل واچ، تبلت اپید پرو، اپل تی وی، سیستم عامل جدید اپل watch OS 2 معرفی شد.

آپید پرو

طبق گفته اپل این سری از آپید بزرگترین آپیدیست که تا به حال ساخته شده و در عین حال قوی ترین آپید. از ویژگی های این آپید به دارا بودن کیبوردی کامل است که در زمان تایپ کیبورد شما مانند کیبورد رایانه ی شما است، دارای صفحه ی ۱۲.۹ اینچی با رزولوشن ۲۰۴۸ * ۲۷۳۲ پیکسل و در صفحه ۵.۶ میلیون پیکسل و جود دارد.

آپید پرو دارای چیپ ۶۴bit A9x 3rd Generation می باشد. طبق گفته ی اپل چیپ این آپید ۱.۸ برابر سریع تر از Desktop glass و نیز ۲۲ برابر از آپید air سریع تر است. پردازنده ی گرافیکی این محصول ۲ برابر سریع تر Console Glass است و ۳۶۰ برابر

سریع تر از iPad ۲. طبق گفته ی اپل این آپید سریع تر از ۸۰ درصد رایانه های قابل حمل است و گرافیک آن ۹۰ درصد. باتری آن ۱۰

اپل واچ

طبق گفته ی اپل ۹۷ درصد از کاربران خود از اپل واچ راضی بوده اند. در این کنفرانس چیز جالبی که به آن برخوردیم این بود که این سری از اپل واچ برای زنان باردار امکانات بسیار جالبی دارد. Air Strip نام قابلیت است که اپل برای زنان باردار قرار داده؛ برای مثال وقتی که یک خانم باردار اپل واچ را به دست خود می بندد، می تواند پزشک خود را در هر لحظه از وضعیت خود و کودک مطلع سازد. به این گونه که صدای تپش قلب کودک توسط دستگاه ضبط شده و همینطور ضربان قلب مادر برای پزشک مربوطه ارسال میگردد. و پزشک با داشتن اپل واچ می تواند صدا را شنیده و وضعیت کودک و مادر را به ایشان اعلام کند. این تنها یکی از قابلیت هایی بود که اپل برای اپل واچ خود توضیح داد. طبق گفته ی اپل تاکنون بیش از ۱۰۰۰ برنامه برای اپل واچ ساخته شده و کاربران می توانند دانلود و استفاده نمایند.

اپل واچ در رنگ های مختلفی به فروش می رسد رنگ هایی که قبلا وجود داشت گلبهی و طلایی بود و هم اکنون رنگ قرمز نیز به آن اضافه شده، البته بندهای این دستگاه قابلیت تعویض داشته می توانید بند مورد نظر خود را خریداری و به دستگاه متصل نمایید. اپل واچ از همان روز ۹ سپتامبر در ۳۲ کشور فروش خود را آغاز کرد.





هست و دارای ۴ بلندگو که دوتا بالا و دوتا پایین می باشد. این آپید تشخیص می دهد که شما آپید را چگونه در دست گرفته اید و بلندگو ها را کنترل می کند همینطور ضخامت این دستگاه ۶.۹ میلی متر می باشد .

آپید پرو دارای لوازم جانبی از جمله کیبورد مخصوص آپید و مداد اپل (Apple Pencil) می باشد . این کیبورد توسط سه دایره موجود بر روی بدنه ی دستگاه آن را اتصال هوشمند نامیده به آپید متصل می شود. مایکروسافت برای این محصول آپید یک آفیس بسیار جالب طراحی کرده و به راحتی میتوان با این آپید وورد ، پاورپوینت ، اکسل و دیگر آفیس هارا اجرا نمود. ویژگی های کلی :

دارای ۱۲.۹ اینچ صفحه ی نمایش

چیپ A9x ۳rd Generation

۱۰ ساعت باتری

۸ مگاپیکسل iSight

سنسور Touch ID

۴ بلندگو

آپید پرو در سه محصول ۳۲ گیگابایتی بدون سیم کارت ، و دو ۱۲۸ گیگابایتی که یکی از آن ها جایگاه سیم کارت دارد به فروش می رسد قیمت هایشان نیز همانطور که در تصویر مشاهده می کنید ۷۹۹ دلار و ۹۴۹ دلار و ۱۰۷۸ دلار می باشد.

اپل تی وی

اپل تی وی یکی از محصولات جالب اپل است که به مدل جدید آن در کنفرانس روز ۹ سپتامبر رونمایی شد. اپل تی وی در واقع می تواند به تلوزیون وصل شده و امکانات جالبی را در اختیار کاربران قرار دهد.

اپل در این محصول خود App Store را نیز قرار داده و برنامه های اپ استور بر روی اپل تی وی نیز نصب خواهند شد. اپل تی وی دارای کنترلر است که بر روی آن دکمه هایی گذاشته شده جهت کنترل دستگاه و به جز دکمه ها از یک تاج پد نیز در بالای این کنترل استفاده شده .

آیفون ۶اس

و آخرین بخشی که اپل در مورد آن در کنفرانس خود صحبت کرد آیفون ۶ اس بود .

آیفون ۶ اس تغییرات بسیار زیادی از نظر ظاهری نسبت به آیفون ۶ نداشت اما امکانات جالبی از جمله اما امکانات جالبی از جمله 3D Touch و نیز تغییراتی در دوربین این گوشی به وجود آمده. آیفون ۶ اس دارای صفحه نمایش 4.7 inch retina و

آیفون ۶ اس پلاس دارای صفحه ی نمایش 5.5 inch می باشد.

چیپ موجود در آیفون ۶اس A9 می باشد . این چیپ سریعتر 7۰ درصد سریعتر در Desktop Class CPU و گرافیک آن 9۰ درصد سریعتر می باشد.

همانگونه که میدانید گوشی آیفون ۶ دارای دوربین ۸ مگاپیکسلی بود و دوربین face time آن 1.2 مگاپیکسل ؛ هم اکنون در آیفون ۶اس اپل از دوربین 12 مگاپیکسلی برای iSight و برای Face Time از دوربین 5 مگاپیکسلی استفاده نموده. طبق گفته اپل دوربین iSight این گوشی قابلیت فیلم برداری با کیفیت 4K را دارا می باشد .

احتمالا این سوال تاکنون برایتان پیش آمده که 3D Touch چیست ؟؟؟

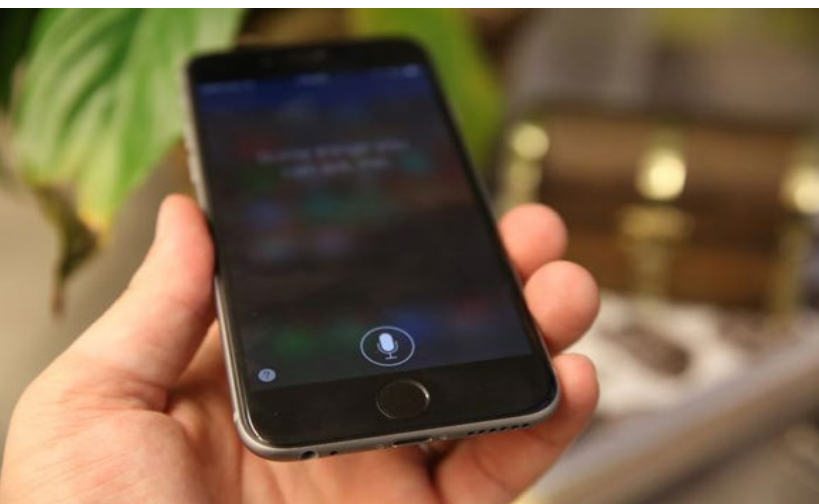
3D Touch در واقع تکنولوژی جدید اپل است که در آیفون ۶اس و ۶ اس پلاس پیاده سازی شده. این تکنولوژی به چگونه است؟؟ 3D Touch در جاهای مختلفی کاربرد دارد ، برای مثال برای شما پیامکی می آید و شما برای باز کردن آن پیامک تنها کافیست دست خود را بر روی پیامک نگه داشته و مقداری بفشارید. سپس پنجره ای به صورت پاپ آپ بر روی صفحه ظاهر شده و پیامک شما درون خود به شما نشان میدهد. این تکنولوژی فقط برای مشاهده ی پیام ها به کار نمیرود ، این تکنولوژی در قسمت تصاویر گوشی نیز به شکلی به کار گرفته شده :

اپل در گوشی جدید خود به قسمت تصاویر ، تصاویر Live picture را اضافه کرده. این تصاویر به گونه ای هستند که زمانی که شما عکس میگیرید چند ثانیه قبل و بعد از آن به طور خودکار ضبط می شود.

حال برای مشاهده ی این تصاویر اپل از لمس سه بعدی خود استفاده کرده و برای مشاهده این تصاویر شما باید دست خود را مقداری بر روی تصویر مورد نظر فشار دهید ، پس از آن تصاویر شروع به حرکت کردن می کنند.

معرفی و بررسی سیری اپل (دستیار صوتی)

نویسنده: محمد رضا حسینی نسب



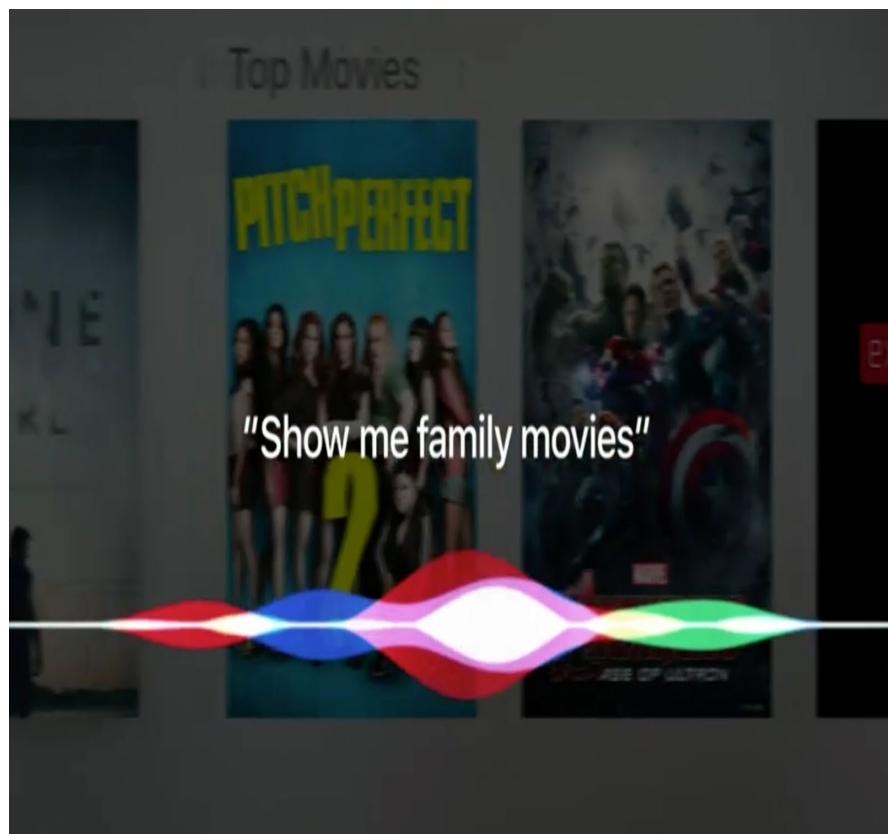
شماره تلفن، تاریخ تولد، آدرس و ... باشد. زمانی که اطلاعات شما در سیری ثبت شد شما می توانید از سیری در مورد خودتان سوال کنید برای مثال می توانید از سیری سوال کنید من چند سال دارم. سیری سن شما را طبق تاریخ تولد شما محاسبه کرده و به شما می گوید. سیری قابلیت های خارق العاده ای دارد و فقط منتظر دستور شماست تا کاری برایتان انجام دهد. قابلیت های سیری عبارت اند از: برقراری تماس، بازکردن برنامه ها، ارسال پیام، اعمال تغییرات بروی تقویم، دادن اطلاعات در رابطه با ورزش و تیم های ورزشی، دادن نقشه ها (نقشه های اپل در ایران پشتیبانی نمی شود)، دادن و ارسال اطلاعات برای حساب شبکه های اجتماعی از جمله فیس بوک و توییتر، پخش

حتما تاکنون نام سیری را از کسانی که با محصولات اپل سروکار داشته اند شنیده اید. سیری طبق گفته ی خودش یک معاون شخصی است. اگر از سیری پرسیده شود که چه کارهایی می توانی انجام دهی! به شما پاسخ می دهد من می توانم مسیرها را دریافت کنم، تماس برقرار کنم، پیامک و ایمیل ارسال کنم، اما فعالیت های این معاون به این چیزها ختم نمی شود. با ما همراه باشید تا به شما نشان دهیم سیری چه معاون باهوش و با احساسیست.

زبان پیش فرض سیری انگلیسی است اما زبان های مختلفی از جمله چینی، فرانسوی، آلمانی، ایتالیایی، کره ای، ژاپنی، روسی، اسپانیایی، ترکی و... را پشتیبانی می کند؛ متأسفانه سیری زبان های فارسی و عربی را پشتیبانی نمی کند. سیری دارای صداهای مرد و زن می باشد که کاربر خود قادر به انتخاب جنسیت مورد نظر می باشد. به جز زبان ها سیری دارای بخش انتخاب لهجه است و برای زبان انگلیسی دارای سه لهجه ی آمریکایی، استرالیایی و بریتیش است.

در بخش تنظیمات سیری گزینه ای به نام اجازه برای سلام سیری وجود دارد. با فعال کردن این بخش زمانی که دستگاه متصل به شارژر است با گفتن سلام سیری (hey Siri)، سیری به طور خودکار فعال شده و منتظر حرف بعدی شما می شود.

اول از همه به سراغ معرفی خود به سیری میرویم. در تنظیمات سیری گزینه ای به نام اطلاعات من وجود دارد که سیری از یک مخاطب برای شناسایی فرد استفاده می کند؛ این مخاطب می تواند دارای نام و نام خانوادگی،





Hey, Siri

Shazam song recognition

Purchase iTunes content

Streaming voice recognition

22 new dictation languages

حال شما می توانید از سیری سوال کنید نام این آهنگ چیست . سیری پس از شنیدن سوال شما به شما پاسخ می دهد ” در حال شنیدن“ سیری پس از پردازش به شما اطلاعات آن آهنگ را میدهد. برای مثال : what song is playing?

سیری برای مواقع اضطراری هم دستوراتی دارد . طبق تحقیقات انجام شده زمانی که به سیری جمله ی ”charge my phone to 100%“ سیری به طور خودکار تماس اضطراری برقرار می کند .

چندین دستور برای سیری تعریف شده که سیری جواب های جالبی برای آن ها دارد در اینجا شماری از این دستورات را برای شما ذکر می کنیم.

1. What is zero divided by zero?

4. Tell me a story

2. When is the world going to End?

5. Ok glass

3. Read me a haiku

6. What is the meaning of life

سیری در واقعیت



شاید این سوال برای شما پیش بیاید این صدای چه کسی است که بر روی سیری گذاشته شده . با ما همراه باشید :

سیری برای اولین بار بر روی آیفون 4 اس اپل در سال 2011 رونمایی شد . آن زمان صدایی کاملا ربات مانند بر روی سیری وجود داشت. اما هم اکنون سیری به آن صورت نیست و کاملا با احساس پاسخ میدهد .

صدایی که از سیری می شنویم در واقع صدای سوزان بنت-Susan Ben-nett می باشد . سوزان در سال 1949 میلادی در ایالت جورجیای آمریکا چشم به جهان گشود.

موسیقی مورد نظر ، ایجاد و تغییر یادآوری ها ، ارسال ایمیل ، دادن اطلاعات در مورد آب و هوا ، اعمال تغییرات بروی هشدار ها ، دادن اطلاعات درباره ی مخاطبین ذخیره ی یادداشت تسلط بروی تنظیمات ، جستجو در اینترنت و

این تمام ماجرا نیست سیری بسیار با احساسی است . برای مثال شما می توانید از سیری بخواهید برایتان شعری بخواند . ممکن است چند بار به شما جواب سربالا بدهد اما پس از چندبار درخواست کردن بالاخره شعرش را برایتان می خواند. یا می توانید از او بخواهید برایتان یک جوک بگوید و او با ذوق و شوق جوک را برایتان تعریف می کند. بعضی وقت ها می شود که شما بسیار ناراحت هستید و زمانی که شما به سیری بگوید من ناراحتم پاسخ های جالبی می شنوید . یکی از این پاسخ ها که ما در تست ها از سیری شنیدیم این بود که ”می تونی سرت رو بذاری رو شونه ی من و گریه کنی ، البته اگه داشتم . ” این تنها یکی از چندین پاسخی بود که سیری با شنیدن من ناراحتم به شما میدهد. مثال ها ، جهت شعر خواندن سیری : sing a song برای شنیدن جوک : tell me a joke نشان دادن حالت غم و ناراحتی خود : I'm sad now حتما تاکنون اتفاق افتاده که آهنگی را بشنوید ولی هیچ اطلاعاتی از آن نداشته باشید و در عین حال از آن آهنگ خوششان آمده و کسی هم نیست که به شما در مورد آن آهنگ بگوید .



مرفی سایت ایرپانو (Airpano)

نویسنده: مهدی آقاجانی

امروزه مردم علاقه ی خود را به عکس های پانورمای با کیفیت بالا نشان داده اند پانورما همان نمای 360 درجه از یک محیط است . سایت Airpano (ایرپانو) به همین منظور ساخته شده است . این سایت روسی انگلیسی از تعدادی عضو تشکیل شده است که اعضای آن عکاسان حرفه ای در زمینه ی عکس های پانورمایی هستند. سایت ایرپانو بسیار زیبا و کارآمد ،مخصوصا برای افراد طبیعت دوست و افراد کنجکاو . این سایت به دوراز تجارت قصد نشان دادن طبیعت جذاب و شهرهای دیدنی مختلف نقاط جهان را دارد که به صورت سه بعدی 360 درجه است بیشتر تلاش افراد عضو آن ب خلق عکس های پانورمای کروی هوایی در نقاط مختلف جهان است. البته یه نکته ، برای استفاده بهتر از این سایت نیاز به اینترنت پر سرعت و قوی و فلش پلیر دارید.

شما میتوانی با زدن یک دکمه به راحتی یکی از زیبا ترین لحظه های خودتون رارقم بزیند . مثلا مزرعه های گل لاله در هلند یکی از بسیار دیدنی های است که تو این سایت وجود دارد ، یا کسایی که به کوهنوردی علاقه ی زیاد دارند میتونند تصاویر خیره کننده رشته کوه های هیمالیا را ببینند . اما یه ویژگی دیگه ی این سایت اینکه شما میتونید در تصویر پانورمای جای خود را عوض کنید یعنی مکان دید خود را عوض کنید و از یه دید دیگر به کوه بنگرید . شما می تونید از مکان های مختلف به اشفشان ، به دیوار چین ، به اهرام ثلاثی مصر به سواحل دریا و اقیانوس ها وخیلی دیگر از جاذبه های طبیعی وشهرهای مختلف دنیا ، دیدن کنید . در منوی بالای این سایت عبارتی با مضمون TOP 20 وجود دارد که بیست عکس برگزیده را به شما نشان میدهد.

ضرری نداره اگه به این سایت سری بزیند واز امکانات ان لذت ببرید هم چنین این سایت قصد دارد در آینده ی نزدیک این سایت را به یک مرکز تور های مجازی تبدیل کند.

امیدوارم از این بخش ماهنامه خوشتون امده باشه.

دنیای دیجیتال و کودکان

نویسنده: محمد حسین آقاجانی

وسایل دیجیتال همچنین دیدن زیاد تلویزیون برای کودکان منجر به تاخیر حرکتی و سخن گفتن در کودکان زیر دوسال می شود.

یکی دیگر از مشخصه های دوران کودکی جنب و جوش است. که برای دوران کودکی از اهمیت خاصی برخوردار است. محصولات دیجیتال جنب و جوش های لازم برای کودک را می گیرند برای مثال اکثر کودکان در جلوی کامپیوتر و یا تلویزون نشسته اند. تحرک و نشاط جای خود را به تنبلی، سستی و اضافه وزن می دهد.

دیگر آسیب هایی که به کودکان ما وارد می کند که از همه بارز تر هم است ضعیف شدن چشم ها در اثر خیره شدن

این سوال پیش می آید که باید و سایل دیجیتال را از آن ها به طور کل محدود کنیم ؟

در جواب این سوال این واقعیت غیر قابل انکاری است که تجهیزات دیجیتالی را از آن ها محدود کنیم اما می توانیم در دوران کودکی این وسایل را تا حد امکان در اختیار آن ها قرار ندهیم و برای کودکان زیر دوسال باید سعی کنیم به طور کامل وسایل دیجیتال را در اختیار آن ها قرار ندهیم. به جای وسایل دیجیتال از اسباب بازی های فکری مثل ”لوگو“ که سبب افزایش قدرت ذهنی کودکان می شود باعث تقویت عضلات آنها می شود و رشد آن ها افزایش پیدا می کند استفاده کنید همچنین و قتی کودک بازی فکر انجام می دهد برای حل آنها یاد می گیرند که چگونه از فکر و خلاقیت خود استفاده کنند.

پس اگر دوست دارید کودکانی سالم داشته باشید برای آنها وقت بگذارید و از استفاده بیش از حد آن ها از محصولات دیجیتالی خودداری کنید. این برای آینده آن ها بهتر است.

این مقاله همزمان در مجله چایی در دانه چاپ شده است



با گذشت زمان تکنولوژی های دیجیتال مثل نور در حال پیشرفت است و از بقیه تکنولوژی ها پیشرفت چشمگیر تری داشته است. حال این پیشرفت بخشی از زندگی ما و کودکان را تحت تاثیر خود قرار می دهد. همچنین مشغله های ما در زندگی باعث شده است تا وقت کمی برای کودکانمان قرار دهیم که باعث شده است کودکانمان به سمت تجهیزات دیجیتالی بروند و خود را با آن ها سرگرم کنند. طی تحقیقات انجام شده در انجمن اطفال آمریکا در باره ی استفاده کودکان زیر دو سال از تجهیزات دیجیتال به شدت هشدار می دهد و آن ها را از این کار منع کرده است و حتی از به والدین توصیه می کند که حدامکان به کودکانشان اجازه دیدن تلویزیون را هم ندهد. و این روند در کشور های اروپایی نیز ادامه دارد و یک قانون جهانی شده است. در این دوران مغز کودک ما در حال رشد است و بهتر است با دوستان و آشنایان تعامل داشته باشد تا با

سرگذشت اینترنت

نویسنده: مهدی آقاجانی



سلام

در این قسمت ماهنامه می‌خواهیم درباره ی اینترنت، یعنی اینترنت، چه از کجا برگرفته شده است و چگونه به وجود آمده آینده اینترنت چه خواهد بود، پیدایش اینترنت در ایران و جذابیت های آن اینترنت، از دو کلمه ی «ایتر» و «نت» تشکیل شده است، و معنی آن عبارت است از وصل کردن چند دستگاه کامپیوتر به هم، و یا کارکردن چند دستگاه کامپیوتر به طور همزمان و تبادل اطلاعات با یکدیگر به صورت زنده و یا لحظه‌ای، که به آن «آنلاین» می‌گویند. سه حرف w در کنار هم قرار گرفتن که قبل از هر نشانی اینترنتی نوشته می‌شود، مخفف این سه کلمه ی انگلیسی است: world wide web یعنی «شبکه‌ی گسترده‌ی (به هم پیوسته) جهانی»

شرح چگونگی آفرینش اینترنت سر دراز دارد، اما خلاصه آن این است که ارتش آمریکا برای مقابله با تهدیدات موشکی ارتش سرخ شوروی سابق در روزگار جنگ سرد، به این فکر افتاد که راهی را باید برای حفظ اطلاعات سری و غیر سری نظامی و غیر نظامی پیدا کند تا چنانچه مراکز ذخایر اطلاعاتی آمریکا مورد اصابت موشک‌های دوربرد شوروی سابق قرار گرفتند، توان استفاده از دیگر منابع ذخیره شده‌ی اطلاعاتی را دارا باشند.

شوروی سابق توانسته بود که موشکی با نام «اسپوتنیک» (Spotnik) را به فضا بفرستد و به آمریکا نشان بدهد که می‌تواند توسط موشک‌های بالستیک خود، شبکه‌های اطلاعاتی آمریکا را نابود بکند.

ایده اینترنت در سال ۱۹۶۲ میلادی در وزارت جنگ (دفاع) آمریکا (پنتاگون) مطرح شد، و در سال ۱۹۶۶ برای اولین بار آقای تیلور، در مؤسسه‌ی «آرپا» موفق شد تا دو کامپیوتر را در شرق و غرب آمریکا به یکدیگر وصل کند و تبادل اطلاعات همزمان صورت پذیرد. بعد از آن بود که انقلابی عظیم در دنیای اطلاعات به وجود آمد و رشد غیرقابل پیش‌بینی اینترنت را در جهان ایجاد کرد. رشد پیشرفت اینترنت در جهان، تا سال ۲۰۰۰ میلادی اجمالا چنان بود که در سراسر جهان حدود ۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ (پانصد میلیون) نفر کاربر پیدا کرده بود، ولیکن هم‌اینک رقم کاربران اینترنت، (سال ۲۰۱۲) حدود ۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ (دومیلیارد) نفر می‌باشد و این تعداد برای خبرگان نسل پیشین، قابل پیش‌بینی نبود. با ما همراه باشید.

در خصوص آینده اینترنت نیز باید بگوییم که پیش‌بینی آن سخته، ببینید، ما نسل دوم وب هستیم. نسل اول شبکه اینترنت که از ۱۹۶۶ تا سال ۱۹۹۰ و یا تا ۱۹۹۶ را شامل می‌شود، فکر نمی‌کردند که در بیست سال بعد، روزی برسد که نسل دوم وب، یعنی ما، بتوانند در هر موقعیت و مکانی که هستند، به صورت زنده و آنلاین بازی‌های المپیک را به وسیله تلفن همراه تماشا کنند. حالا آیا می‌شود نسل سوم وب را که در راه است، توصیف و پیش‌بینی کرد؟ نه، یه زمانی میرسه که ما هم مثل نسل اول می‌شیم و نسل‌های بعدی میان جای ما.

با تاریخچه اینترنت در ایران با ما همراه باشد. سال ۱۳۷۱: تعداد کمی از دانشگاه‌های ایران، از جمله دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه گیلان، توسط مرکز تحقیقات فیزیک نظری و از طریق پروتکل UUCP به

اینترنت وصل می‌شوند تا با دنیای خارج نامه الکترونیکی (email) رد و بدل کنند.

سال ۱۳۷۲: در سال ۱۳۷۲ هجری شمسی ایران نیز به شبکه اینترنت پیوست. نخستین رایانه ای که در ایران به اینترنت متصل شد مرکز تحقیقات فیزیک نظری در ایران بود.
سال ۱۳۷۴: مجلس ایران تأسیس شرکت «امور ارتباطات دیتا» تحت نظر شرکت مخابرات ایران را تصویب می‌کند و مسئولیت توسعه خدمات دیتا در سطح کشور را بطور انحصاری در اختیار شرکت ندا رایانه قرار می‌دهد.

ظهور اینترنت در ایران در سال ۱۳۷۲ رخ داده است، یعنی فاصله زمانی چگونگی اینترنت بین جمهوری اسلامی ایران، و ایالات متحده آمریکا که اولین کشور اینترنتی جهان بوده و اکنون نیز هست، ۳۱ سال است، اما دانشمندان جوان ما به فضل الهی و هوش سرشار خدادادی، در مقام عمل، این فاصله‌ی ۳۱ ساله را تقریباً دارند از بین می‌برند و نزدیک به صفر خواهند کرد. اکنون هکرها، قوی ارتش سایبری آمریکا و صهیونیسم بین‌الملل، در مقابل عناصر قدرتمند و رزمندگی ارتش سایبری جمهوری اسلامی ایران، کم می‌آورند.

جاذبیت‌های دنیای سایبر:

- ۱- جهانی بودن و در یک لحظه در هر کجای دنیا سیر و سفر کردن.
- ۲- دستیابی بسیار سریع به آخرین اطلاعات فنون، و علوم مختلف در سراسر جهان.
- ۳- انتقال ذهنیت‌ها، ایده‌ها و نوشته‌های شخصی در سراسر جهان با یک کلیک کردن.
- ۴- به اشتراک گذاشتن ایده‌ها، آموخته‌ها و ...
- ۵-

که همین جاذبیت‌ها است که این همه طرافدار را به خود جذب کرده مخصوصاً، جوانان و نوجوانان پس اختراع این علم تغییری بزرگ در تکنولوژی ایجاد شد و هم چنین در جامعه، گاه این تغییر خوب بوده گاه بد اما فراموش نشه این خوب یا بد این فناوری بستگی به خود انسان داره امید وارم که شما از این بخش و از این مطلب خوشتون آمده باشه مرسی از توجهتون به ما.



ماہنامہ
فناوریاطلاعات کسب کار



شماره ۷